



# **JEAN-MICHEL VELO**

**STRATEGIE DE COMMUNICATION / WEBMARKETING**

# NOTRE EQUIPE



**MEHDI LAIB**



**QUENTIN CHAUMIER**



**JULIEN HORNY**



# SOMMAIRE

**4. L'ENTREPRISE**

---

**5. RAPPELS STRATEGIQUES**

---

**7. AUDIT**

---

**9. PROPOSITIONS**



# L'ENTREPRISE

## Activité :

- Réparation et entretien de vélos (tous types : de route, VTT, électriques, anciens, etc.)
- Vente d'accessoires, équipements, pièces détachées
- Vélos neufs disponibles sur catalogue

## Spécificité :

- Certification Bosch eBike Service – réparation et entretien de vélos électriques Bosch

## Localisation :

- Situé à Grenoble, 4 rue Augereau, Jean-Michel Vélo est un acteur local de référence pour tous les cyclistes de la région, avec un service client de proximité.





# OBJECTIFS MARKETING



## Accroître les demandes de réparation

- Augmenter le nombre de prises de RDV via le site web (réparations, entretiens, vélos électriques).

## Améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche

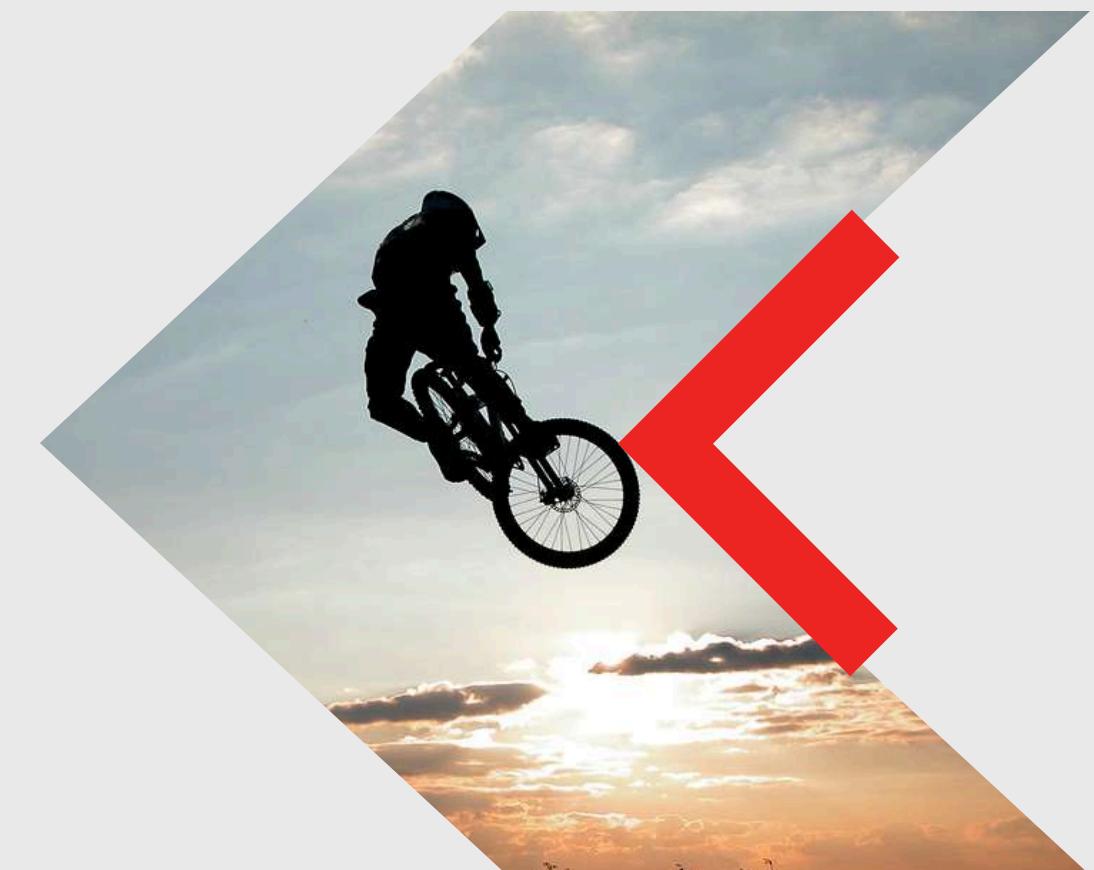
- Optimiser le référencement naturel (SEO) pour mieux se positionner sur des requêtes locales comme "réparation vélo Grenoble" et "entretien vélo électrique".

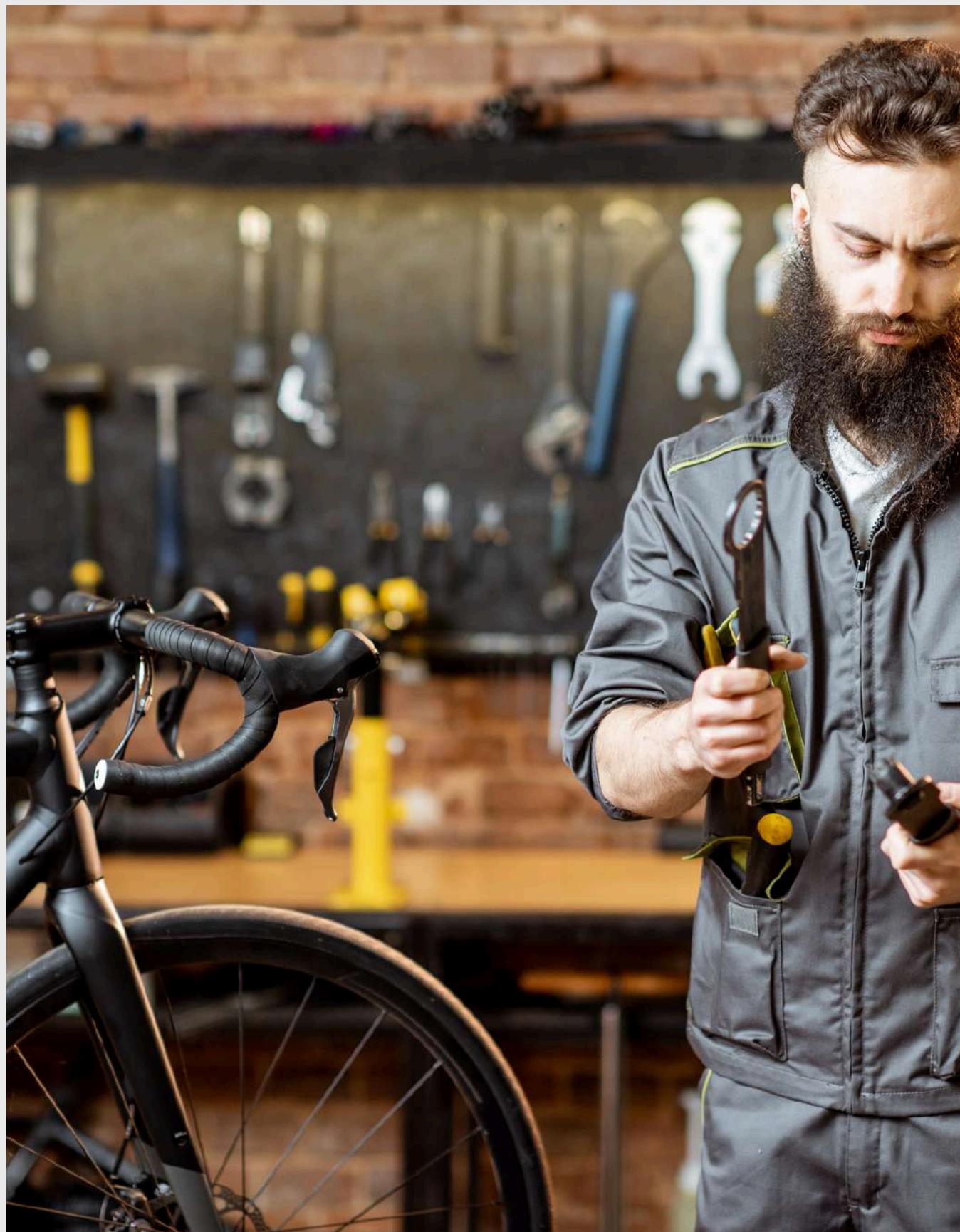
## Développer les ventes d'accessoires et pièces détachées

- Valoriser les produits et équipements pour fidéliser les clients et augmenter le panier moyen.

## Créer une communauté locale autour du vélo

- Augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux et créer une relation de confiance avec la clientèle de Grenoble et ses environs.





# CIBLES

## CYCLISTES URBAINS ET ACTIFS DE GRENOBLE

- Soucieux de l'entretien de leur vélo pour les déplacements quotidiens en ville.
- Sensibles aux services de qualité et à la proximité.

## PROPRIETAIRES DE VELOS ELECTRIQUES

- Clients ayant des besoins spécifiques pour l'entretien et la réparation de vélos à assistance électrique.
- Besoin d'une expertise certifiée (ex. : Bosch eBike Service).

## ETUDIANTS ET JEUNES ADULTES

Souvent à vélo pour des raisons pratiques et économiques, ils recherchent un service rapide, abordable et facile d'accès, avec prise de rendez-vous en ligne et conseils adaptés à leur mode de vie urbain.

## CYCLISTES ECORESPONSABLES ET SPORTIFS

Clients engagés dans une démarche durable, ou à la recherche d'équipements et de services spécialisés.

# SUPPORTS ACTUELS

## SITE WEB

[jeanmichelvelo.fr](http://jeanmichelvelo.fr)

- Présentation des services : réparation, entretien, vente
- Informations pratiques : horaires, contact, localisation



## INSTAGRAM

@jeanmichelvelo

- Photos de l'atelier, des vélos réparés, accessoires
- Nouveautés produits
- Moments de la vie de l'équipe
- Ton chaleureux, proximité avec les abonnés
- Fréquence de publication : modérée



## FACEBOOK

atelierjmv

- Annonces de nouveautés (nouvelles marques, services)
- Contenu relativement similaire au compte Instagram





## THOMAS

- 36 ans
- Marié 1 enfant
- 2500 euros mensuels
- Habite quartier proche du centre ville

# PERSONAE

### À PROPOS DE L'UTILISATEUR

Thomas, 36 ans, est un cadre dans l'enseignement supérieur à Grenoble. Il vit dans le quartier Championnet avec sa femme et leur enfant. Convaincu par l'écologie et la mobilité douce, il a choisi le vélo comme moyen de transport principal, notamment un vélo à assistance électrique qu'il utilise quotidiennement pour ses trajets domicile-travail. Amoureux des Alpes, il consacre ses week-ends à la nature, entre randonnées et balades à vélo en famille. Il valorise le local, le lien humain, la qualité de service, et cherche des partenaires commerciaux qui partagent ses valeurs. C'est un client fidèle, mais exigeant.

### PROBLÈMES

- Manque de réparateurs fiables ouverts tôt ou tard (horaires restreints)
- Délai d'attente trop long pour une réparation urgente (crevaison, frein, etc.)
- Difficulté à trouver un atelier qui maîtrise bien les vélos électriques

### DÉFIS

- Maintenir un rythme de vie équilibré entre vie pro, famille et temps pour soi
- Être capable de compter sur son vélo tous les jours (fiabilité totale)
- Trouver des solutions rapides sans sacrifier la qualité

### À PROPOS DE L'UTILISATEUR

- Terre à terre
- Facile à vivre
- Fiable
- Inspirant

### OBJECTIFS ET BESOINS

- Manque de réparateurs fiables ouverts tôt ou tard (horaires restreints)
- Délai d'attente trop long pour une réparation urgente (crevaison, frein, etc.)
- Difficulté à trouver un atelier qui maîtrise bien les vélos électriques

# AUDIT

## POINTS FORTS

- Très mauvais **rendu sur pc**, le site semble être conçu pour une utilisation exclusivement depuis un smartphone
- **Design daté et peu attractif** : Le site manque de modernité dans son design, avec une mise en page basique et peu d'éléments visuels engageants, ce qui peut nuire à l'expérience utilisateur.
- **Optimisation SEO insuffisante** : Le site présente des lacunes en matière de référencement naturel, avec un contenu peu étoffé et des balises méta peu optimisées, ce qui peut réduire sa visibilité sur les moteurs de recherche. De plus, certaines pages ne fonctionnent pas d'après <https://www.semrush.com/>.

## POINTS FAIBLES

- **Clarté de l'information** : Le site présente de manière directe les services proposés (réparation, vente d'accessoires, etc.), les horaires d'ouverture et les coordonnées, facilitant ainsi la prise de contact pour les clients.
- **Certification Bosch eBike Service** : La mention de cette certification rassure les utilisateurs de vélos à assistance électrique sur la compétence technique de l'atelier.
- **Tonalité conviviale** : Le ton employé sur le site est chaleureux et accessible, renforçant l'image d'un service de proximité et humain.

## MOTS-CLES

- vélo
- réparation
- Grenoble

# OPTIMISATIONS SITE WEB

## REFONTE SITE RENDU MODERNE

- Objectif : améliorer l'expérience utilisateur sur PC et mobile
- Proposition : utiliser WordPress avec un thème épuré et dynamique
- Résultat attendu : meilleure lisibilité, navigation simplifiée, aspect professionnel

## OPTIMISATION SEO

- Objectif : remonter dans les résultats Google sur des requêtes locales
- Actions :
- Structuration avec balises H1/H2
- Mots-clés ciblés : "réparation vélo Grenoble", "VAE Grenoble", "entretien vélo"
- Métadonnées optimisées, URLs propres

## INTEGRATION SYSTEME DE RDV

- Objectif : faciliter la réservation pour les clients
- Outils possibles : Calendly, Bookly, ou module natif WordPress
- Résultat attendu : gain de temps + + de conversions

## CREATION D'UN BLOG

- But : améliorer le SEO, nourrir le site en contenu
- Idées de sujets : "Préparer son vélo pour l'hiver", "Comment régler ses freins", etc.

## PAGE A PROPOS

- Objectif : renforcer le lien de confiance avec les visiteurs
- Contenu : présentation de l'équipe, de l'atelier, de la démarche

## AMELIORER VERSION DESKTOP

- Objectif : corriger les défauts actuels de mise en page
- Actions : adapter les blocs, élargir la mise en page, hiérarchiser les infos



# PLANNING DE DIFFUSION DE CONTENU SUR LES RESEAUX

Format	Fréquence	Canal	Objectif
<b>Photo / Carrousel</b>	3x / semaine	Instagram + Facebook	Engagement et visibilité
<b>Reels Instagram</b>	Hebdo	Reels Instagram	Viralité, proximité
<b>Témoignage Client</b>	1x / mois	Tous les réseaux	Crédibilité et confiance
<b>Astuce Vélo</b>	Hebdo	Story Insta / Facebook	Expertise + récurrence
<b>RDV à l'atelier</b>	Mensuel	Post + Story Insta	Conversion / trafic en boutique

## TON / FORMAT

- Ton : amical, accessible, pédagogue, parfois humoristique

### Formats

- Reels : tutoriels, coulisses de l'atelier, vidéos "avant/après"
- Posts : carrousels explicatifs, photos atelier, messages "équipe"
- Stories : "mini conseils", sondages, avis clients

### CTA récurrents

- "Prenez RDV en ligne"
- "Venez nous voir"
- "Demandez votre check-up vélo"

# EXEMPLES DE POSTS



# PAID MEDIA

## CAMPAGNE GOOGLE ADS (SEA) - LOCAL SEARCH

- Ciblage : personnes situées à Grenoble et alentours
- Mots-clés :
- “réparation vélo Grenoble”
- “entretien vélo électrique”
- “atelier vélo VAE Grenoble”
- Landing page : page de prise de rendez-vous ou page service
- Format : annonces textuelles géolocalisées
- Avantages : toucher des prospects en phase de recherche active

## META ADS

- Objectif : notoriété + trafic vers site
- Visuel : carrousel avec avant/après réparation, produits du moment, VAE
- Audience : cyclistes locaux, + lookalike audience via Meta
- CTA : “Prenez RDV”, “Découvrez nos services”
- Avantages : visuel attractif + grande portée locale

## REELS SPONSORISES - AWARENESS / ENAGEMENT

- Contenu : coulisses atelier, tutos rapides, astuces VAE
- Durée : 15-30 sec, natifs (filmés façon spontané)
- Ciblage : jeunes adultes écoresponsables, urbains, sportifs (18-40 ans)
- Avantages : excellent pour viralité + image de marque moderne

## CAMPAGNE SAISONNIERE

- Format : bannière ou visuel fixe (Facebook + Google Display)
- Période : 2 mois avant l'hiver ou le printemps
- Message : “Préparez votre vélo pour l'hiver – RDV en ligne en 1 clic”
- Avantages : répond à un besoin concret & saisonnier = taux de conversion fort

# EARNED MEDIA

## ENCOURAGER LES AVIS GOOGLE AVEC QR CODE EN BOUTIQUE

Action :

- Installer une affiche en boutique avec un QR code menant directement à la page d'avis Google
- Proposer une incitation douce : "Laissez-nous un petit avis, ça nous aide vraiment !"
- Message type : "Votre avis nous fait avancer"
- Résultat attendu :
- Plus de preuves sociales visibles pour les nouveaux clients
- Meilleur référencement local via Google Business Profile

## PARTAGER EN STORY

Action :

- Inviter les clients à taguer @jeanmichelvelo dans leurs stories ou posts après une réparation ou achat
- Reposter régulièrement en story et dans une story "à la une" nommée "Vos vélos"
- Effet recherché :
- Crée de l'engagement émotionnel
- Renforce l'image humaine et communautaire de la marque
- Multiplie la portée sans budget

# OFFLINE MEDIA

## FLYERS DISTRIBUÉS DANS LIEUX STRATÉGIQUES LOCAUX

Lieux de diffusion :

- Magasins de sport (Decathlon, Go Sport...)
- Commerces de proximité, cafés, biocoops
- Office de tourisme, hôtels, gîtes, auberges

Contenu flyer :

- Services principaux (réparation VAE, entretien rapide...)
- QR code vers prise de RDV en ligne
- Mention "Certifié Bosch – VAE"

Objectif :

- Attirer touristes & cyclistes non familiers avec le web
- Créer un pont entre physique et digital (flyer → site)

## AFFICHE "POINT DE REPARATION AGREE" CHEZ PARTENAIRES

Action :

- Proposer un partenariat avec des lieux vélos-friendly :
  - bars à vélos / cafés locaux
  - magasins de sport
  - ateliers associatifs / repair cafés

Contenu de l'affiche :

- Logo Jean-Michel Vélo
- Services express + QR code vers prise de RDV
- Slogan : "Votre vélo mérite mieux que du bricolage."

Résultat attendu :

- Renforcer la visibilité locale + image de marque sérieuse
- Différenciation des concurrents moins implantés dans le tissu local

# KPI A SUIVRE

## TRAFIG MENSUEL SUR LE SITE WEB

- Suivi du nombre de visites globales
- Segmentation : mobile vs desktop / nouveaux visiteurs
- But : mesurer l'impact du SEO, des contenus, et des campagnes Ads



## NOMBRE DE PRISES DE RENDEZ-VOUS EN LIGNE

- Suivi des clics sur le bouton "Prendre RDV"
- Objectif : mesurer directement les conversions du site
- Corrélé avec les campagnes paid et les pics de publication RS

## NOMBRE D'AVIS GOOGLE RECUS PAR MOIS

- Objectif : suivre l'efficacité de l'incitation en boutique
- Permet aussi d'évaluer la satisfaction client
- Impact positif sur le référencement local (Google Maps)





# CONCLUSION

Jean-Michel Vélo est déjà une référence locale à Grenoble, grâce à son expertise technique et son approche de proximité. Pour renforcer sa visibilité et attirer de nouveaux clients, une stratégie digitale ciblée est nécessaire.

À travers une refonte du site, une meilleure présence sur les réseaux sociaux, des contenus utiles et une communication plus engageante, l'atelier pourra consolider sa notoriété et améliorer ses performances en ligne.

Ces recommandations sont simples,现实的和adaptées aux besoins du client. Il ne reste plus qu'à les mettre en œuvre pour passer à la vitesse supérieure.

# NOUS CONTACTER

## ADRESSE

23 Avenue des Martyrs 38000 Grenoble

## TELEPHONE

06 20 40 60 80

## EMAIL

hello@gmail.com

## NOTRE SITE

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/>

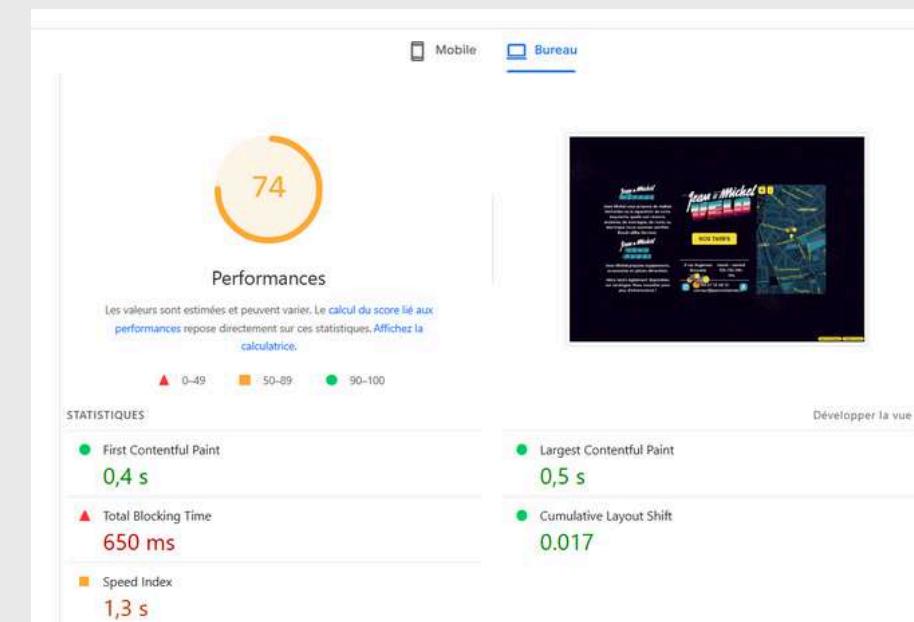
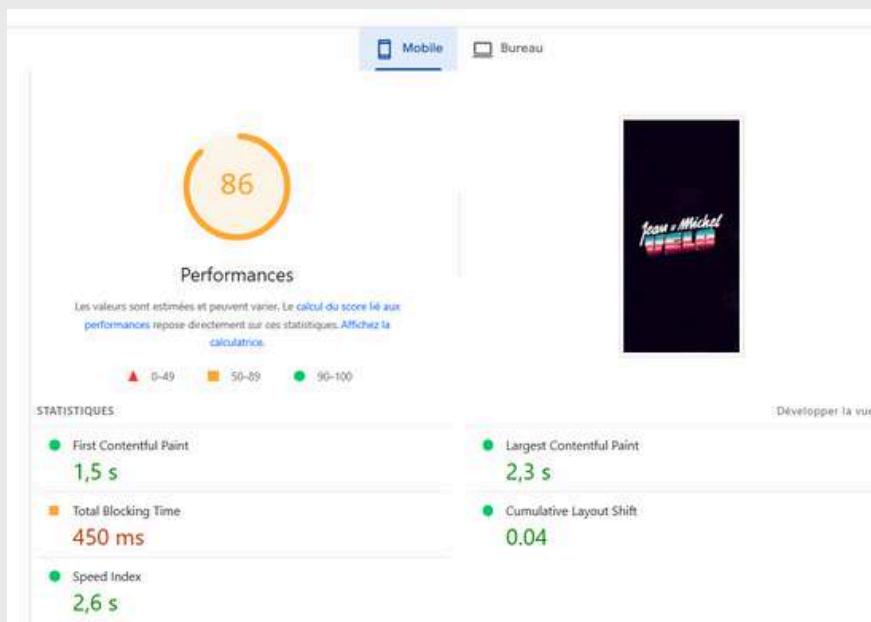


# ANNEXES

## ANALYSE GTMETRIX



## ANALYSE PERFORMANCES MOBILE ET BUREAU - PAGESPEED INSIGHTS



# ANALYSE SEMRUSH

**Organic Research**

**Top Organic Keywords 68**

Keyword	Intent	Pos.	Volume	CPC (U...)	Traffic
jean - michel vélo	N	1	320	0.00	41,96
jean michel velo	N	1	170	0.00	22,29
jean michel vélo	N	1	170	0.00	22,29
réparation vélo grenoble	C	1	480	0.59	5,08
réparation vélo grenoble	C	1	480	0.59	2,62

[View details](#)

**SEO**

**SEO Dashboard**

- Competitive Research
- Domain Overview
- Organic Research
- Keyword Gap
- Backlink Gap
- Keyword Research
- Keyword Overview
- Keyword Magic Tool
- Keyword Strategy/Builder
- Position Tracking
- Organic Traffic Insights
- Link Building
- Backlink Analytics
- Backlink Audit
- Link Building Tool
- Bulk Analysis
- On Page & Tech SEO
- Site Audit
- On Page SEO Checker
- Log File Analyzer

**https://jeanmichelvelo.fr/tarifs/**

Landing page for 1 keywords: réparation vélo grenoble

**Strategy**

- Improve your SEO strategy.
- 1 keywords assigned to the current page produce higher rankings for other pages. You may try to optimize these higher ranking pages for the given keywords instead.
- No keyword cannibalization

**SERP Features**

- If there is a high probability that your page may appear in a featured snippet, we'll tell you how to improve your chances.
- If we discover that you should get a star rating for your page, we'll provide you with an idea.

**Content**

- Use target keywords in <h1> tag. Your <h1> tag does not contain any of your target keywords. Try to add at least one of them to your <h1> tag.
- Use target keywords in <title> tag. Your <title> tag does not contain any of your target keywords. Try to add at least one of them to your <title> tag.

**Branded Traffic Trend**

**Branded vs. Non-Branded Traffic**

**Main Organic Competitors 76**

Competitor	Com. Level	Com. Keywords	SE Keywords
letapcycles.com	4	22	
atelierdubyclou.fr	4	37	
latelier-mobile.fr	4	38	
metakin.fr	4	34	
laderailleuse-grenoble.fr	3	8	

[View details](#)

[?](#)

**Site Audit: jeanmichelvelo.fr**

**Rerun campaign**

jeanmichelvelo.fr Updated: Wed, Jun 4, 2025 Mobile JS rendering: Disabled Pages crawled: 7/100

[View details](#)

**Site Health**

99% no changes

**Errors** 3

**Warnings** 0

**Notices** 7

**Crawled Pages** 7 no changes

**Stay on top of every change**

With Pro, you can re-audit after every update, monitor more pages, and unlock Core Web Vitals data — a key Google ranking factor.